

## Aktiv kommunizieren



# DIGITALISIERUNG IM DIALOG

Die Digitalisierung auch inhaltlich erfolgreich voranzutreiben heißt: **Mitarbeiter, Geschäftspartner und die Öffentlichkeit sachgerecht und systematisch zu informieren. Es gilt, im richtigen Timing Themen zu setzen und zielgruppenorientiert zu kommunizieren.**

Ein zentraler Erfolgsfaktor für die Kommunikation von Stadtwerken und Versorgungsunternehmen ist, die Meinungsführerschaft im Themenbereich Digitalisierung zu übernehmen. Dabei sollten die Informationen von Sorgfalt und Wahrhaftigkeit geprägt sein – komplexe, technische Sachverhalte wie beispielsweise im Bereich des Smart Metering sind bürger-nah, transparent und umfänglich zu erklären. Auch negative Sachverhalte gehören auf die Agenda eines werthaltigen Dialoges – denn den Bedenken der Bürgerschaft sollte kooperativ und sachorientiert begegnet werden.

Wer in diesem Prozess richtig verstanden werden möchte, sollte seine PR-Arbeit professionell gestalten.

---

### Wir unterstützen mit Expertise

---

Zu unserem Leistungsportfolio zählt die branchenspezifische Kommunikationsarbeit für die Energiewirtschaft: Ausgebildete Journalisten und PR-Berater unterstützen Sie bei der Steuerung und Umsetzung Ihrer Kommunikationsprozesse. Die Kombination von

brancheninternem Fachwissen, redaktionellem Know-how und einer individuellen Betreuung hebt uns gegenüber konventionellen Agenturangeboten heraus.

Profitieren Sie von unserer PR-Erfahrung und machen Sie Ihr Unternehmen im Kommunikationsbereich fit für die großen Herausforderungen des Energiesektors in den Zeiten der Digitalisierung.

### Beispiele aus unserem Portfolio

**Konzepte:** Erstellung eines individuellen Kommunikationskonzeptes (Analyse Ist-Situation, Festlegung individueller Kommunikationsziele und Hinterlegung eines konkreten Maßnahmenplans)

**Redaktion:** Produktion von Info-Broschüren, Mailings, in- und externe Publikationen (Blogs, Mitarbeiter- und Kundenzeitungen, etc.)

**Presse:** Konzeption und Durchführung von Presskonferenzen, Erstellung von Pressemitteilungen, Aufbau und Pflege von Journalistenkontakten (lokal, überregional, Fachpresse)

**Krisen-PR:** Unterstützung bei sensiblen PR-Projekten und Gegenöffentlichkeiten

**Workshop:** Kommunikations-Workshop Rollout moderner Messeinrichtungen & intelligenter Messsysteme

**PR-to-go:** 1x1 der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Versorgungsunternehmen und grundzuständige Messstellenbetreiber

## konsekwent GmbH



### Jochen Buchloh

Geschäftsführer

Mobil +49 160 4149 131

jb@konsekwent.com

### konsekwent GmbH

Bruchstr. 37 | 40882 Ratingen

Fon +49 2102 298 941

Fax +49 2102 298 942

info@konsekwent.com

## Fachexpertin



### Redaktionsbüro Nadja Meka

Wiechertstr. 40 | 40882 Ratingen

Mobil +49 172 252 25 16

Fon +49 2102 13 46 00

Fax +49 2102 13 46 01

redaktion-meka@arcorde

www.redaktion-meka.jimdo.com

---

### Jochen Buchloh

---

Jochen Buchloh verfügt über insgesamt rund 20 Jahre Erfahrung in der Energiewirtschaft. Mehr als zehn Jahre war er für verschiedene renommierte Beratungshäuser tätig, darunter fünf Jahre bei PricewaterhouseCoopers. Zehn Jahre verantwortete er verschiedene Management-Funktionen im RAG/STEAG-Konzern. Jochen Buchloh ist Gründer und Geschäftsführer der konsekwent GmbH mit Schwerpunkt Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

---

### Nadja Meka

---

Studium Germanistik und Politologie, abgeschlossenes Volontariat, Tätigkeit als Pressereferentin für Umweltkonzerne. Seit 1996 Inhaberin eines Redaktionsbüros, Kundenbetreuung im Schwerpunkt Kommunikationsstrategien, Redaktion und Konzeption von Publikationen, Webpages und Social Media, Krisen-PR.

Fachexpertise: Kommunikationsarbeit für Unternehmen im Ver- und Entsorgungsbereich (u.a. SUEZ Konzern, RWE und Stadtwerke Ratingen), Krisen-PR-Erfahrung im Umwelt- und Industriebereich (Automobilzulieferer).