

SUBMETERING-ANGEBOTE ENTWICKELN – UND ERFOLGREICH VERMARKTEN!



NEUE GESCHÄFTSFELDER IM SUBMETERING FÜR EVU UND WOHNUNGSGESELLSCHAFTEN

Submetering-Angebote entwickeln – und erfolgreich vermarkten!

Welche Chance ergeben sich durch die Digitalisierung im Submetering? Wie ist ein Submetering-Produkt technisch und wirtschaftlich aufgebaut? Wie kann Submetering erfolgreich vermarktet werden?

Europäische Union, Bundesregierung und Bundeskartellamt ändern die Submetering-Rahmenbedingungen ...

Das besondere Dreiecksverhältnis zwischen Mietern, Vermietern und Submetering-Unternehmen sorgte bei den Letztgenannten jahrelang für hohe Renditen. Dies hat auch das Bundeskartellamt in einer Sektorenuntersuchung tiefer beleuchtet. Mit §6 MsbG, dass Anschlussnehmern (z.B. Vermietern) ein entschädigungsfreies Kündigungsrecht einräumt, wenn sie Strom und weitere Sparten zur Nebenkostenabrechnung bündeln, zielt der Gesetzgeber nun verstärkt auf den Markt der Submetering-Unternehmen ab. Um den aktuellen Herausforderungen bei der Erschließung dieses margenstarken Bereiches zu begegnen, steht Ihnen konsekwent als kompetenter Partner zur Seite.

... und bieten EVU und Wohnungsgesellschaften Eintrittschancen

Für EVU und Wohnungsgesellschaften stellt sich die Frage, wie ein Markteintritt in den bisherigen Submetering-Markt erfolgen kann. Wir können Sie hierbei kompetent unterstützen:

- Was für Rahmenbedingungen ergeben sich aus dem MsbG für Submetering-Vorhaben?
- Welche Marktpotenziale ergeben sich für Energieunternehmen in der Wohnwirtschaft?

- Wie kann eine Submetering-Pilotstellung konzipiert werden?
- Wie ist der weitere Pfad für die Produktentwicklung und Markteinführung?

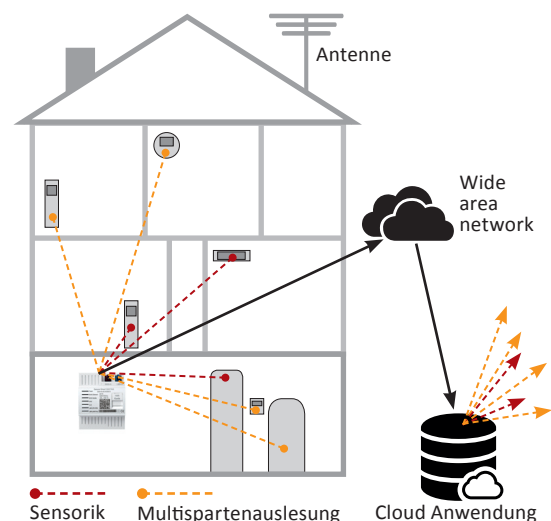
Um Ihnen in diesem Umfeld die wesentlichen Rahmenbedingungen sowie ein Entwicklungsvorgehen an die Hand zu geben, bietet konsekwent einen halbtägigen Workshop in Ihrem Unternehmen an:

Im Vorfeld: Aufnahme Ihrer spezifischen Zielsetzung und Rahmenparameter.

Workshop: Vertiefter Einblick in die technischen und regulatorischen Hintergründe, Entwicklung eines Vorgehensmodells auf Basis eines erprobten konsekwent-Vorschlags.

Im Nachgang: Aufbereitung und Konsolidierung der Workshop-Ergebnisse.

Sie erhalten somit im Ergebnis einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Leitfaden, mit welchem Sie ein Submetering-Produkt entwickeln und vermarkten können.



Fachexperten



Dr. Roland Olbrich
Partner
Strategie- & Managementberater

Mobil +49 175 670 07 43
ro@konsekwent.com



Carl Axel v. Wachtmeister
Strategie- & Managementberater

Mobil +49 170 707 60 94
caw@konsekwent.com

konsekwent GmbH

Bruchstrasse 37 | 40882 Ratingen
Fon +49 2102 298 941
Fax +49 2102 298 942
info@konsekwent.com
www.konsekwent.com

konsekwent GmbH

Die konsekwent GmbH ist eine der führenden Strategie- und Managementberatungen für den Energiesektor. Unser Ziel ist es, Unternehmen bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Von unseren Standorten Ratingen (bei Düsseldorf) und Berlin betreuen wir Kunden auf nationaler und internationaler Ebene in Neuorientierungs- und Veränderungsprozessen. In unseren Projekten legen wir Wert auf analytisches und methodisches Vorgehen. Unser wissenschaftlicher Anspruch zeigt sich in der Qualität unserer Arbeitsergebnisse. Umsetzbare Lösungen für Ihr Unternehmen stehen im Mittelpunkt.

Wir arbeiten erfolgreich mit Mitarbeitern aller Ebenen Ihres Unternehmens zusammen. Dabei behalten wir den Überblick und unterstützen Sie mit Erfahrung, Kompetenz und Engagement.

Dr. Roland Olbrich

Dr. Roland Olbrich verfügt über eine rund zehnjährige Erfahrung in der Analyse und Beratung. Er war sechs Jahre lang wissenschaftlich für verschiedene renommierte Universitäten tätig. Seit mehr als drei Jahren berät er Versorgungsunternehmen im Bereich strategische Positionierung mit Fokus auf das intelligente Messwesen. Roland Olbrich ist Gründer und Partner der konsekwent GmbH mit Schwerpunkt Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Carl Axel v. Wachtmeister

Carl Axel v. Wachtmeister verfügt über mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung mit Schwerpunkt intelligentes Messwesen, Projektmanagement und Personal. Sein Fokus liegt insbesondere auf dem Rollout von intelligenten Messsystemen, den zugrunde liegenden Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und der optimalen Umsetzung innerhalb der betrachteten Organisationen. Außerdem entwickelt er Ansätze für die künftige Laststeuerung (CLS-Management) und neue Endkundenprodukte für Energieversorgungsunternehmen.

Nähere Informationen

Für Fragen oder Wünsche nach detaillierten Informationen stehen wir gerne zur Verfügung! Bei Bedarf nach Referenzen nennen wir Ihnen gerne Ansprechpartner aus durchgeführten Projekten.

Submetering-Workshop [01]

Termine: nach Vereinbarung
Kosten: auf Anfrage

Anmeldung und Information
unter info@konsekwent.com

Wir freuen uns auf Sie!